

Mitglieder

Mit dem einstimmigen Ja zur Fusion haben sich die Mitglieder klar hinter die Fusion gestellt und damit die Möglichkeit für eine konkurrenzfähige, starke Dienstleistungsorganisation im Interesse der Hotellerie und Gastronomie geschaffen. Dieses einheitliche Bekenntnis wird gefestigt und in die Zukunft getragen!

- Mit der Geschäftsstelle als Informationsplattform erhalten die Mitglieder eine permanente Anlaufstelle für Branchenanliegen
- Regelmässige Infomails halten die Mitglieder über Aktuelles aus dem touristischen Umfeld auf den Laufenden
- Der Hotelstamm als Konstante im Veranstaltungsprogramm ermöglicht den Kontakt zu Berufskolleginnen und –kollegen mit entsprechendem Erfahrungsaustausch im Rahmen interessanter Besichtigungen von neuen touristisch interessanten Projekten
- Die jährliche Generalversammlung gibt den Mitgliedern die Möglichkeit, die Zukunft ihres Branchenverbandes aktiv mitzubestimmen
- Umfragen, Erhebungen und Auswertungen liefern Angaben für wichtige Entscheide

Lobbying / Interessenvertretung

Durch das enge Zusammenrücken von hotelleriesuisse mit den Regionalverbänden und mit der Bündelung der Kräfte aus den einzelnen Regionen kann die Einflussnahme zu tourismuspolitischen Themen verstärkt, die Wahrnehmung in der Öffentlichkeit gesteigert und die finanziellen Mittel optimiert werden.

- Vertretung der Interessen von Hotellerie Bern+ Mittelland bei hotelleriesuisse (Delegierte / Beirat / Geschäftsleitung)
- Aktive Mitarbeit in Entscheidungsprozessen in Form von Konzepterstellung / Projektarbeit / Stellungnahmen
- Einsitznahme in den Vermarktungsorganisationen der einzelnen Regionen (Bern Tourismus / Tourismus Biel-Seeland / Solothurn Tourismus) und Einflussnahme und Mitsprache bei der regionalen touristischen Destinationsbildung
- Einsitznahme in Hotel & Gastroformation Bern und Solothurn / Aus- und Weiterbildung
- Zusammenarbeit mit GastroStadtBern und Umgebung, GastroBern und GastroSolothurn
- Zusammenarbeit mit örtlichen Organisationen und Institutionen bei tourismus-relevante Themen

Kommunikation / Öffentlichkeitsarbeit

Das tourismusrelevante Geschehen auf politische Ebene beeinflusst zunehmend die Rahmenbedingungen unserer Branche – effiziente, professionelle Strukturen ermöglichen eine rasche, transparente und umfassende Kommunikation und steigern dementsprechend unsere Erfolgs- und Wachstumschancen.

- Der Regionalverband tritt als Bindeglied zwischen Dachverband und Mitgliederbetrieben auf (Abstimmungsparolen / Politmonitoring / tourismuspolitisches Geschehen / Medienarbeit)
- Die Vortandsvertreter aus den einzelnen Regionen gewährleisten den Informationsfluss zwischen Region und Geschäftsstelle Hotellerie Bern+ Mittelland
- Hotellerie Bern+ Mittelland nimmt aktiv Stellung zu tourismusrelevanten Themen und Entscheiden
- www.bernplussmittelland.ch wird als Informationsplattform über und für die Mitgliederbetriebe aufgebaut und über die Geschäftsstelle aktualisiert
- Medien werden zu einem permanenten Ansprechpartner